

Fakta – Fremtidens Herregård

20. oktober 2008



Fakta om kampagnen Fremtidens Herregård

Realdania iværksatte i foråret 2008 den 5-årige kampagne Fremtidens Herregård, der skal medvirke til at revitalisere de danske herregårde. Kampagnen skal i samarbejde med herregårdsejere udvikle bud på, hvordan de danske herregårde kan genindtage en position som dynamoer for udviklingen på landet.

Det overordnede formål med kampagnen er at skabe liv i herregårdenes gamle bygninger, for derved at sikre, at herregårdenes bygningsarv og kulturmiljø bevares for fremtiden samtidig med, at der skabes arbejdspladser og dynamik lokalt.

Første del af kampagnen er den netop afviklede idékonkurrence, hvor alle landets herregårde havde mulighed for at deltage i. Udover støtten til de 20 udvalgte konceptudviklings- og realiseringsprojekter omfatter kampagnen endnu en idékonkurrence, best practice-analyser af danske og udenlandske herregårde, seminarer og konferencer, kommunikation af kampagnens resultater gennem hele perioden og opbygning af et stærkt vidensmiljø.

Kampagnen Fremtidens Herregård ledes af en styregruppe bestående af Christian Andersen, projektleder i Realdania, Britta Andersen, direktør på Gl. Estrup og leder af Center for Herregårdsforskning, Jens Risom, godsforvalter på Gisselfeld Kloster og Lars Bock, Lektor på Arkitektskolen Aarhus, Institut for Arkitektonisk Kulturarv. Styregruppen har også fungeret som bedømmelsesudvalg.

Et tilknyttet videnspanel bestående af en række fagpersoner, der har stor viden og erfaring med herregårdenes situation og udvikling, har fungeret som rådgivere for bedømmelsesudvalget i udvælgelsesprocessen i forbindelse med idékonkurrencen.

Bygningskultur Danmark fungerer som sekretariatet for Fremtidens Herregård.