

Pressemeddelelse, den 8. september 2008

Stort felt af herregårde klar til idékonkurrence

Mange herregårdsejere har meldt sig på banen i kampen om at få del i Realdanias støtte til fremtidens herregård, og konkurrencen er nu for alvor i gang. Fristen for indlevering af ansøgninger til idékonkurrencen om fremtidens herregård udløb 1. september, og herregårde fordelt over hele landet har budt ind med idéer og projekter, der kan skabe nye forretningsområder for herregårdene. Ligesom projekterne kan medvirke til at skabe udvikling og dynamik i det omgivende regional- og lokalmiljø. Det overordnede formål med idékonkurrencen er at skabe bedre muligheder for at bevare herregårdenes bygningsarv og kulturmiljøer. De op til 15 vinderprojekter bliver offentliggjort til oktober.

De danske herregårde repræsenterer det fineste af Danmarks ældre bygningsarv, og herregårdsmiljøerne er vigtige kulturbærere inden for det byggede miljø - men de er også et historisk begreb uden stor nutidig forankring. Realdania har derfor taget initiativ til kampagnen Fremtidens Herregård, herunder idékonkurrencen blandt landets ca. 680 herregårde.

I alt 57 herregårde har budt ind med idéer og projekter, der på forskellige måder kan demonstrere muligheder for at revitalisere de danske herregårde - og dermed finde nye måder at bevare deres unikke kulturarv. De 57 projekter fordeler sig på konkurrencens to kategorier: koncept- og udviklingsidéer samt realiseringsprojekter. Bedømmelseskomiteen udvælger op til 15 projekter, der skal deles om de 45 mio. kr., Realdania har afsat til finansiering af vinderprojekterne.

Realdania udvælger på baggrund af indstilling fra bedømmelseskomiteen de projekter, der skal modtage støtte. Resultatet bliver offentliggjort den 6. oktober, og det bliver ifølge direktør i Realdania, Hans Peter Svendler, ikke nogen let opgave at udvælge vinderne blandt de 57 indkomne idéer:

”Vi er meget glade for den store interesse for idékonkurrencen, og bunken af ansøgninger er bevis på en utrolig idérigdom og et godt blik hos herregårdsejerne for de muligheder, herregården rummer,” siger Hans Peter Svendler.

Baggrunden for idékonkurrencen er Realdanias kampagne Fremtidens Herregård. Over en femårig periode frem til 2012 vil kampagnen udvikle nye bud på, hvordan man skaber liv i herregårdenes gamle bygninger. Realdania ønsker derved at sikre, at herregårdenes bygningsarv og kulturmiljø bevares for fremtiden, samtidig med at der skabes arbejdspladser og dynamik lokalt. Der er afsat 100 mio. kr. til den samlede kampagne.

Kampagnen har særligt fokus på at bevare de enestående, historiske bygningsværker - og nyt liv i de funktionstømte bygninger er den bedste form for bygningsbevaring.

Læs mere om Fremtidens Herregård og konkurrencen på www.fremtidensherregaard.dk

Yderligere oplysninger

Realdania, direktør Hans Peter Svendler, 70 11 66 66

Projektsekretariat/Bygningskultur Danmark, projektleder Peter Tom-Petersen. 33 33 99 10

Fakta om kampagnen Fremtidens Herregård

Realdania iværksatte i foråret 2008 den 5-årige kampagne Fremtidens Herregård, der skal være med til at revitalisere de danske herregårde. Kampagnen skal i samarbejde med herregårdsejere udvikle bud på, hvordan de danske herregårde - i vores tid - kan genindtage en position som dynamoer for udviklingen på landet. Der er afsat 100 mio. kr. til kampagnen.

Det overordnede formål med kampagnen er at skabe liv i herregårdenes gamle bygninger, for derved at sikre at herregårdenes bygningsarv og kulturmiljø bevares for fremtiden, samtidig med at der skabes arbejdspladser og dynamik lokalt.

Første del af kampagnen består af en idékonkurrence, som alle landets herregårde har mulighed for at deltage i.

Fremtidens Herregård – baggrund og formål

De danske herregårde rummer fantastiske fortællinger, unikke kulturmiljøer og bygninger, som repræsenterer det fineste af Danmarks ældre bygningsarv. De danske herregårdsmiljøer er dermed overordentlig vigtige kulturbærere inden for det byggede miljø, men også et historisk begreb uden stor nutidig forankring. Samtidig er en større del af herregårdenes historiske bygninger truede, fordi de ikke længere kan indgå aktivt i driften, og unik bygningsarv risikerer at gå tabt.

Realdania ønsker med Fremtidens Herregård at kvalificere udviklings- og eksistensgrundlaget for landets herregårde med særlig fokus på deres bygningsarv og på det samlede kulturmiljø, der omgiver herregårdene. Kampagnen skal således synliggøre bæredygtige rammer for udviklingen af herregårdene både kulturhistorisk, økonomisk og socialt i fremtiden, bl.a. ved at støtte herregårdenes muligheder for at opnå en ny rolle som dynamoer i landdistrikterne.

Kampagnens delformål:

- At der sættes fokus på en bæredygtig udvikling af herregårdene i fremtiden, dvs. både fokus på herregårdenes økonomi, bygningsarv og kulturmiljø samt på herregårdene som ressourcer i udviklingen af lokalsamfundet.
- At herregårdenes drift og bygningsbevaring i fremtiden går hånd i hånd.
- At der skabes særlig opmærksomhed om funktionstømningen af herregårdenes bygninger og muligheden for at genanvende disse og derigennem skabe nye udviklingsmuligheder for herregården.
- At der skabes et kompetenceløft blandt herregårdsejerne i relation til nye forretningsområder, bygningsbevaring m.m.
- At der sættes fokus på sammenhængen mellem bygningsarven på herregårdene og de økonomiske, sociale og kulturelle ressourcer i landdistrikterne.
- At det belyses, hvordan fysiske projekter på herregårde kan understøtte sociale, kulturelle og økonomiske ressourcer i landdistrikter.

- At der gennem erfaringsudveksling mellem de involverede parter opbygges, indsamles og formidles viden og erfaringer, der kan anvendes i fremtidige herregårdsprojekter.
- At der sættes fokus på herregårdenes rammebetingelser i relation til mulighederne for at gøre brug af driftsbygninger, der ikke falder inden for de traditionelle land- eller skovbrugsformål, og dermed at indrette fredede og bevaringsværdige bygninger til nye forretningsområder etc.

Fremtidens Herregård – Idekonkurrencens bedømmelse

Bedømmelseskomiteen består af:

- Christian Andersen, projektleder i Realdania.
- Britta Andersen, direktør på Gl. Estrup og leder af Center for Herregårdsforskning.
- Jens Risom, godsforvalter på Gissselfeld Kloster.
- Lars Bock, Lektor på Arkitektskolen Aarhus, Institut for Arkitektonisk Kulturarv.

Bedømmelseskriterier

Ved bedømmelsen af projekterne vil der blive lagt vægt på følgende kriterier i uprioriteret rækkefølge:

- At projektet forankres på en eller flere herregårde.
- At bygningsarven og kulturmiljøet ses som en ressource til udvikling af herregården.
- At der er en veldokumenteret plan for udvikling og bevaring af herregårdens samlede kulturmiljø og bygningskulturelle værdier.
- At projektet forholder sig til bevaring af herregårdens samlede bygningsmasse og kulturmiljø.
- At bygningsarven beskrives og fotodokumenteres inden evt. ombygning/ændring.
- At bygningskulturen sikres for fremtiden.
- At projektet er forretningsmæssigt bæredygtigt.
- At projektet kan realiseres inden for de gældende juridiske rammer.
- At projektet er af høj arkitektonisk og funktionel kvalitet.
- At projektet er kreativt og nytænkende.
- At projektet bidrager til udvikling af de sociale, kulturelle og/eller økonomiske ressourcer i lokalområdet.
- Gennemarbejdet budget og tidsplan.
- Derudover lægges vægt på, at organisationen af projektet er sammensat, så den besidder kompetencer til at løfte alle opgaver i projektet.
- Projektforslaget skal gøre rede for, hvordan de forskellige kompetencer bidrager til at løse opgaven.

Læs mere om Fremtidens Herregård og konkurrencen på www.fremtidensherregaard.dk

Yderligere oplysninger

Projektsekretariat/Bygningskultur Danmark, projektleder Peter Tom-Petersen. 33 33 99 10