

Herregårdene byder indenfor

Frugtvinsmesse, sommermarked og midlertidigt herberg langs Hærvejen er eksempler på de i alt seks udvalgte projekter, der får støtte i første runde af Byd Indenfor – et initiativ under Realdanias kampagne, Fremtidens Herregård. Med få midler og mindre tiltag slår en række herregårde dørene op for arrangementer og midlertidige aktiviteter, der inviterer lokalsamfundet ind og skaber grobund for lokal dynamik og samarbejde. Det er fortsat muligt at søge om støtte til arrangementer gennem Byd Indenfor. Næste ansøgningsfrist er 2. juni.

Mens Frederiksdal på Lolland inviterer til frugtvinsmesse, slår vestsjællandske Tersløsegaard dørene op til fem teaterbegivenheder. Lollandske Engestofte byder indenfor til sommermarked, og på Skiveegnen går 12 herregårde sammen om arrangementet Herregårdens Dag med forskellige aktiviteter og rundvisninger. På Gisselfeld inviterer Bondens Marked til folkemiddag. Og ikke mindst åbnes stalddørene for vandrere og turister på nordjyske Nørre Ravnstrup, når den kommende hærvej mellem Aalborg og Frederikshavn skal indvies.

En række ejere har grebet udfordringen og skabt idéer til arrangementer og midlertidige tiltag, der inviterer lokalområdet ind på herregårdene, bidrager til nye samarbejder og bygger videre på en eksisterende positiv udvikling. Fremtidens Herregård støtter hvert af de seks projekter med mellem 30.000 og 100.000 kr.

”Vi glæder os til at se herregårdene byde lokalsamfund og turister indenfor. Hver især viser de udvalgte projekter, at det ikke nødvendigvis kræver store investeringer og lange, seje træk at gøre herregårdenes kulturmiljøer og bygninger til et aktiv for deres lokalområde. Mindre tiltag og midlertidige aktiviteter kan gøre en stor forskel og igangsætte en positiv udvikling,” siger Christian Andersen, programchef i Realdania.

Nye muligheder for at søge støtte

Aktiviteterne støttes gennem den første af i alt fire ansøgningsrunder i Fremtidens Herregårds initiativ Byd Indenfor.

I løbet af 2014 vil der være tre nye muligheder for at søge om støtte til at gennemføre aktiviteter, som skaber åbenhed og opmærksomhed om herregårdene og baner vejen for, at de kan blive dynamoer for forandringer i deres lokalsamfund. Både ejerne og deres samarbejdspartnere har mulighed for at byde ind. Næste ansøgningsfrist er 2. juni.

Læs mere på www.fremtidensherregaard.dk

Yderligere oplysninger

Christian Andersen, programchef Realdania, 70 11 66 66

FAKTA

Om de udvalgte aktiviteter

- **Tersløsegaard, Dianalund, Sorø Kommune**
Herregård og museum, Tersløsegaard, vil formidle Ludvig Holbergs historie i fem skuespilbegivenheder, der skal finde sted både indendørs og på herregårdens gårdsplads. Herregårdens egne medarbejdere og de lokale borgere bidrager til projektet.
- **Gisselfeld Kloster, Haslev, Faxe Kommune**
På Gisselfeld vil Bondens Marked afholde en folkemiddag. Ideen er at lade lokale borgere, turister og stadeholdere mødes på et sted, hvor kulturarv, madkultur og unikke fødevarer går op i en højere enhed.
- **Frederiksdal, Harpelund, Lolland Kommune**
Frederiksdal vil være vært for den årlige frugtvinmesse, der arrangeres af Dansk Forum for Frugtvin. Her deltager producenter fra hele Skandinavien – i alt 25. Begivenheden arrangeres i samarbejde med lokale aktører, herunder Lolland Kommune og Region Sjælland. Den genanvendte kostald, der skal danne ramme for vineriet, indvies også.
- **12 herregårde på Skiveegnen, Skive Kommune**
Skriveegnens Erhvervs- og Turistcenter ønsker at afholde arrangementet Herregårdenes Dag med kulturelle aktiviteter på ni forskellige herregårde. I samarbejde med lokale kunsthåndværkere og fødevarerproducenter holdes åbent hus, og lokale beboere og interesserede inviteres indenfor. De 12 herregårde er Bustrup Hovedgaard, Herregården Hessel, Hesthave, Hostrup Hovedgaard, Spøttrup Borg, Staarup Hovedgaard, Langesgaard, Kjeldgård, Middelalderborgen Østergaard, Ørslev Kloster, Ny Spøttrup og Lerkenfeldt.
- **Engestofte, Maribo, Lolland Kommune**
Engestofte vil skabe et sommermarked med kulturelle aktiviteter som folkedans, musik og syning af folkedragter. Markedet kombineres med arrangementer, der genskaber nogle af de gamle traditioner, der knytter sig til herregårdene og Engestoftes bygninger. Der samarbejdes med en række lokale foreninger.
- **Nørre Ravnstrup, Hjallerup, Brønderslev Kommune**
Nørre Ravnstrup åbner dørene med et midlertidigt herberg, der indrettes i en tidligere avlsbygning i forbindelse med åbningen af den kommende hærvej mellem Aalborg og Frederikshavn. Målgruppen er vandrere og turister.

Om ansøgningsmulighederne i Byd Indenfor

I løbet af 2014 er det muligt løbende at søge støtte gennem Fremtidens Herregård til at realisere mindre aktiviteter på herregårdene. Det kan være markeder, festivaler eller andre mindre tiltag af midlertidig karakter. Formålet med initiativet er at vise, hvordan herregårde for få midler kan skabe nyt liv i herregårdens bygninger og kulturmiljøer og gennem enkle tiltag byde lokalsamfundet indenfor.

Byd Indenfor støtter aktiviteter, der skaber åbenhed og opmærksomhed om herregårdene og baner vejen for, at de kan blive dynamoer og forandringsagenter i deres lokalsamfund. Både ejerne og deres samarbejdspartnere har mulighed for at søge.

Første ansøgningsfrist udløb 1. april. De øvrige ansøgningsfrister er:

- 2. juni
- 1. september
- 3. november

Efter hver frist vurderer Realdania ansøgningerne med hjælp fra kampagnens sekretariat.

Realdania har afsat i alt 1,5 mio. kr. til støtte af aktiviteter, og det prioriteres at støtte mange små projekter.

Der kan søges om max. 100.000 kr. pr. projekt, og den enkelte herregård kan kun søge støtte til ét projekt ved hver ansøgningsrunde. Der kan søges om støtte til projekter på ikke-offentligt ejede herregårde.

Om kampagnen

Realdanias kampagne Fremtidens Herregård viser, hvordan ny brug af herregårdenes bygninger og kulturmiljøer kan bidrage til lokal udvikling, til at sikre bygningsarven for fremtiden og til at gøre driften af herregårdene økonomisk bæredygtig. En positiv udvikling for herregården, som samtidig rækker ud i lokalsamfundet - i form af nye oplevelsesmuligheder, nye indtægtskilder og nye arbejdspladser.

Siden kampagnens start i 2008 er der gennem tre idékonkurrencer givet støtte til i alt 35 projekter, der med nye initiativer bidrager til at sikre og udvikle unikke kulturværdier og skabe større livskvalitet i landdistrikterne.

www.fremtidensherregård.dk